

CAROLINA HEYDER

WALDSCHMIDTSTR. 3B
82319 STARNBERG
TEL. 01578- 0620084
CAROLINA.HEYDER@WEB.DE



Carolina Heyder

LEBENS LAUF

Geburtsdatum: 14. September 1974
Staatsangehörigkeit: deutsch

Beruflicher Werdegang

01.09.2018 – bis heute

Journalistin/ Moderatorin

Selbständige Tätigkeit

- Erstellung von journalistischen Beiträgen für Print- und Online-Medien.
- Konzeption von Podcasts und Webinaren sowie Moderation und -Postproduktion.
- Steuerung von Marketing-Maßnahmen.

16.05.2014 – 03.2019

Redakteurin/Moderatorin

Aspencore Media (vormals ICC Media), Ebersberg

- Durchführung von Video-Interviews.
- Projekt-Management für diverse Online-Aktivitäten, u.a. eMagazine, Newsletters, Webinare (Planung, Umsetzung, Durchführung).
- Verfassen von redaktionellen Fachbeiträgen in englischer und deutscher Sprache.
- Moderation von Online-Events (Webinaren) in englischer und deutscher Sprache.
- Steuerung und Supervision interner Mitarbeiter und fremder Dienstleister.

10.2013 – 15.05.2014

Content Marketing Managerin / Online-Redakteurin

Agentur NetPress, Ottobrunn.

- Erstellung von journalistischen Beiträgen für Online-Medien.
- Social Media Betreuung und Qualitätssicherung.
- Steuerung von Marketing-Maßnahmen.

06.2013 – 09.2013

Freiberufliche Online-Redakteurin

07.2011 – 03.2013

Journalistin

Agentur Expert Communication, Haar/München

- Planung und Verfassung von Fachtexten.
- Konzeption und Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten für verschiedene Medientypen wie Print und Web.
- Eigenständige Lektoratsarbeiten und Steuerung externer Agenturen.
- Kundenberatung und Mitgestaltung aller Marketingmaßnahmen.

04.2008 – 06.2011

Freiberufliche Online-Redakteurin

(u. a. für BILD Zeitung München, Netmedia Europe)

01.2007 – 03.2008

Redakteurin, PR-Beraterin

Freelance Tätigkeit, **Santiago de Chile/Chile**

02.2001 – 10.2006

Fachredakteurin

INFORMATION WEEK, Weka Verlag, (IT-Fachmagazin für CIOs + Manager)

- Planung und Verfassung von Artikeln + Reportagen zu Fachthemen
- Durchführung von Interviews auf Managerebene
- Besuch und Mitarbeit auf Fachmessen und Events (weltweit)

01.2000 – 12.2000

Redaktionelle Mitarbeiterin Wirtschafts-/Handelsnewsletter

CK Metall Agentur Deutschland (Codelco, dt. Niederlassung), Düsseldorf

- Betreuung von Firmenkunden und Kontoabwicklung (auf europ. Ebene)
- Erstellung von Reports (Statistik Handel + Wertpapiere von Kupfertiteln)
- Redaktionelle Mitarbeit für tägl. Kundeninformationsportal (Internet)

01.1999 – 09.1999

Gess & Partner GmbH (Personal-Outsourcing), Düsseldorf

Marketing Assistentin (europ. Markt), Johnson & Johnson, Düsseldorf

Rezeptionistin (international), A.T. Kearney, Düsseldorf

12.1995 – 12.1996

Wirtschaftsredakteurin

Finanz-Magazin GESTIÓN / Tageszeitung ESTRATEGIA; Santiago de Chile

- Planung und Erstellung von Artikeln + Reportagen zu Finanzthemen
- Durchführung von Interviews auf Geschäftsführerebene

Schule und Studium

1991 – 1997

Journalistik-Studium mit Abschluß Journalistin

Universität von Santiago de Chile, Chile

1988 – 1991

Gymnasium

Liceo A-52. Ex-Liceo 7, José Toribio Medina, Nunoa

Weitere Kenntnisse

Deutsch:

Muttersprache

Englisch:

Sehr gut

Spanisch:	Muttersprache
Italienisch:	einfache Konversation und Korrespondenz
EDV:	alle gängigen Office-Programme, Content Management Systeme (CMS), Frame Maker, Social Media, Sony Vegas (Podcasts)
Starnberg, 19.06.2022	

QUALIFIKATIONSPROFIL

Kommunikationsfähigkeit	Durch meine kommunikative und aufgeschlossene Persönlichkeit gelingt es mir Menschen für mich zu gewinnen. Während zahlreicher Video-Interviews, bei der Kundenakquise und der weltweiten Repräsentation auf Messen und Events konnte ich diese Fähigkeit erfolgreich unter Beweis stellen.
Interkulturelle Kompetenz	Meine nicht nur erlernte, sondern auch gelebte Mehrsprachigkeit ermöglicht mir mich mit entsprechendem Fingerspitzengefühl auf internationalem Parkett zu bewegen.
Fachliche Kompetenz	Als ausgebildete Journalistin mit langjähriger Berufserfahrung beherrsche ich das journalistische Handwerk im Bereich Online- und Printmedien. PR-Erfahrung auf internationaler Ebene ist ebenso vorhanden.
Softskills	Aus meinen bisherigen Tätigkeiten bin ich den wertschätzenden Umgang mit externen Agenturen und Partnern gewöhnt, der mir eine reibungslose und effektive Zusammenarbeit ermöglichte. Meine schnelle Auffassungsgabe war mir bei der Einarbeitung in neue Fach- und Themenbereichen stets von Vorteil: - Kreativität - Proaktiv - Belastbar unter Zeitdruck - Flexibel - Gepflegtes Erscheinungsbild - Gespür für Neue-Medien